

# 西安交通工程学院文件

西交院校发〔2025〕185号

## 西安交通工程学院 关于举办第三届大学生职业规划大赛的通知

各教学及辅助单位、机关处室：

为全面贯彻落实党中央、国务院、省政府关于高校毕业生就业工作的决策部署，加强学校生涯教育和就业指导，增强低年级学生职业规划意识，提升高年级学生就业能力，以择业新观念打开就业新天地，促进学校高质量充分就业，根据《教育部关于举办第三届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2025〕2号）文件精神，现定于2025年11月至12月举办西安交通工程学院第三届大学生职业规划大赛。现将有关事项通

知如下。

## **一、大赛主题**

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

## **二、大赛目标**

与国家、陕西省大赛全面对接，努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，不断完善学校职业规划与就业指导教育教学体系；以赛促就，推动人才供需有效对接，促进学校毕业生高质量充分就业。

## **三、大赛组织**

### **(一) 组委会**

由学校毕业生就业工作领导小组成员单位相关负责人组成委员会，负责大赛的组织领导与统筹协调工作，学生就业指导服务中心、二级学院就业工作领导小组、二级学院团总支具体负责大赛的实施。

### **(二) 主办单位**

学生就业指导服务中心

### **(三) 指导单位**

陕西省教育厅 陕西省就业与留学服务中心

## **四、大赛内容**

## **(一) 主体赛事**

包括面向学生的成长赛道、就业赛道和面向教师的课程教学赛道。其中，成长赛道、就业赛道以及课程教学赛道均分别设置高教组和职教组。

1. 成长赛道。主要面向本、专科非毕业年级学生，考察其树立生涯发展理念并合理设置职业目标，围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。(详见附件 1)

2. 就业赛道。面向本科三、四年级学生、专科二、三年级学生，考察其求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。(详见附件 2)

3. 课程教学赛道。面向开设的大学生职业发展与就业指导类课程(不含创新创业类课程和相关专业类课程)，考察课程建设和创新情况以及实施效果。(详见附件 3)

## **(二) 同期活动**

比赛期间，各学院要围绕主体赛事精心设计并广泛开展就业指导、校园招聘、校企供需对接、职业体验、课程教学研讨交流等形式多样的同期活动。

## **五、大赛赛制及相关安排**

大赛采用二级学院初赛、学校决赛二级赛制。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台(简称大赛平台，网址：

zgs.chsi.com.cn) 报名，时间截止至 2025 年 11 月 20 日。

### （一）院赛

各二级学院积极动员学生参赛，并使用分配账号登录大赛平台进行选手管理及信息查看，于 2025 年 11 月 25 日之前将遴选出的校赛选手参赛材料（具体要求见附件 1、2）提交至学生就业指导服务中心向宏利老师处。

### （二）校赛

由学生就业指导服务中心主办，对二级学院推荐至校赛的选手进行指导，组织专家评审和培训，确定最终晋级决赛人员名单。于 2025 年 12 月 15 日前，根据比赛结果择优推荐至省赛。

校赛设金奖、银奖、铜奖和优秀指导教师奖等奖项。

对于参赛的学生严格按照《西安交通工程学院关于开展 2024-2025 第一学期学生第二课堂学分认定工作的通知》进行学分认定，可认定科技创新活动类学分。

对于指导教师严格按照关于印发《西安交通工程学院教学工作量计算办法（修订）的通知》进行教学工作量计算。

校赛期间，大赛平台开放成长赛道生涯闯关功能、就业赛道职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择使用。

## 六、参赛要求

（一）参赛选手须为我校在校学生，每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

（二）参赛选手须按要求在大赛平台准确填写报名信息，

提交材料应确保真实，不得含有违法违规内容，否则将被取消参赛资格及所获奖项等，并承担相应法律责任。

(三) 大赛采取个人申报，指导老师辅导原则，各位指导老师应认真做好参赛选手资格审查和参赛材料审查工作，确保符合相关要求。

(四) 为规范本次大赛教师指导工作，保障指导质量与服务效能，提升赛事整体水平与成果质量，经研究决定，对指导老师指导学生的人数作出如下规定：

院赛、校赛阶段：每位指导教师指导参赛学生人数不超过2名。

## 七、工作要求

### (一) 充分动员

各二级学院要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为加强和改进生涯教育、促进高质量充分就业的重要载体，发动更多大学生了解和参与大赛。

各二级学院参赛学生报名人数至少达到本学院学生数的80%。

### (二) 精心组织

各二级学院要高度重视、周密部署，为举办赛事和相关同期活动提供必要的场地与经费支持。

各二级学院需指定一名大赛管理员，扫描下方二维码加入工作群，负责赛事的沟通协调，确保比赛平稳有序、取得实效

(二维码严禁转发给学生)。

群聊：西交院第三届职规赛（学生勿加）



该二维码7天内(11月12日前)有效，重新进入将更新

### (三) 总结经验

各二级学院要认真做好参赛选手遴选、指导和参赛材料审查工作，赛后，认真总结梳理办赛经验，推出可复制推广的典型做法，并将总结材料凝练后报送给学生就业指导服务中心于雪昆老师处。

- 附件：
1. 成长赛道方案
  2. 就业赛道方案
  3. 课程教学赛道方案



## 附件 1

# 成长赛道方案

## 一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。

## 二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为全日制本、专科非毕业年级在校学生。

## 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF 格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

## 四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问环节。各环节及时长根据实际情况适当调整。

（一）主题陈述（7分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现

提问。

## 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念	30
	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长、成长路径等，合理设定职业目标或方向	
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划	
学习实践行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践	50
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思，总结分析收获、不足和原因，在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化	20
总分		100

## 六、奖项设置

成长赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

## 附件 2

# 就业赛道方案

## 一、比赛内容

考察学生求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。

## 二、参赛组别和对象

就业赛道设本科生组和职教组，参赛对象为全日制本、专科高年级在校学生。本科生组面向普通本科三、四年级学生，职教组面向专科二、三年级学生。

## 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

## 四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试环节。各环节及时长根据实际情况适当调整。

（一）主题陈述（6 分钟）：选手结合求职综合展示 PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

(二) 综合面试(6分钟): 评委提出真实工作场景中可能遇到的问题, 选手提出解决方案; 评委结合选手陈述自由提问。

## 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点, 合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质, 如思维认知、沟通协作能力和执行力等, 具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能要求, 具有相关实习实践经验, 具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质, 适应未来职业发展要求和就业市场需要	10
总分		100

## 六、奖项设置

就业赛道设置金奖、银奖、铜奖, 以及优秀指导教师奖等奖项。

## 附件 3

# 课程教学赛道方案

## 一、比赛内容

围绕落实立德树人根本任务、促进高质量充分就业，考察高校面向国家社会发展需要和学生全面发展需求，开设的大学生职业发展与就业指导课程建设情况、改革创新和实施效果，以及授课教师教学水平。

## 二、参赛组别和对象

(一) 参赛组别：设高教组和职教组，高教组面向普通本科院校，职教组面向高职（专科）院校。

(二) 参赛对象：普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），每校限 1 门，学校确定 1 名课程主讲教师（须是学校在编或正式聘用人员）作为选手参加现场比赛。比赛主要面向必修课程，有特色的选修课程也可参赛，课程近 3 年开设至少 2 轮。

## 三、赛程安排

### (一) 省赛选拔（2025 年 11 月—12 月）

各高校于 2025 年 11 月 20 日前报送参赛选手材料至 zyfd@nwpu.edu.cn，每校限报 1 人（逾期不再接受材料）。大赛组委会组织专家开展网络评审，确定入围省赛决赛人选。2025 年 12 月上旬，举办省赛决赛，具体安排另行通知。省教育厅根据省赛决赛结果，按照全国大赛组委会分配我省课程教学赛道

参赛名额于 12 月 10 日前完成全国总决赛参赛选手推荐工作。

## （二）全国总决赛（2025 年 12 月—2026 年 1 月）

晋级全国总决赛选手现场进行课程建设情况汇报、教学展示、互动答辩三个环节的比赛。

### 四、参赛材料要求

（一）课程教学赛道参赛申报表。包括课程概述、课程目标、课程团队、特色创新点等方面内容。

（二）课程支撑材料。包括课程教案、评教结果及其他证明材料（合并成单个 PDF 格式文件，不超过 30MB）。

（三）参赛课程应保证相关参赛材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，如产生侵权行为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在高校承担相应责任。

请在全国大学生职业规划大赛官网（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）下载课程教学赛道参赛申报表、课程支撑材料一览表等材料。

### 五、现场比赛环节

（一）课程建设情况汇报（6 分钟）。选手展示课程创新探索、实施情况、成效体现等。

（二）教学展示（10 分钟）。选手提供 5 个教学节段，现场随机抽取 1 个进行无生授课模式讲授。

（三）互动答辩（6 分钟）。评委针对选手汇报情况和教学展示提问，主要考察课程建设水平、特色创新改革（探索）效果等。

## 六、评审标准

现场比赛选手最终成绩由网络评审和现场比赛两部分成绩组成。

一、网络评审		
评价维度	评价要点	分值
1.课程定位及目标	围绕国家经济社会发展需求和学校办学定位设置课程，与思想政治教育、专业教育深度融合，体现就业育人理念，突出专业性、前瞻性、实操性	10
	课程目标落实立德树人要求，以服务学生发展为中心，遵循学生成长规律，引导学生从实际出发选择职业和工作岗位、提升学生生涯规划能力和求职就业能力，促进高质量充分就业	
2.课程性质及覆盖面	课程正式纳入人才培养方案，面向有就业意愿或求职需要的学生群体开设，结合校情、学情设置必修课或选修课，合理确定课程开设年级、学时及学分，优先支持覆盖所有学生的必修课	10
3.课程教师团队	课程教师团队负责人具备较高专业素养，熟练掌握生涯教育理论，具备就业指导专业能力，就业工作经验丰富，能够结合学校实际情况建立结构规模与授课学生覆盖面相匹配，专业素养过硬的教学团队	15

	课程教师团队成员相对稳定，具有良好的梯队结构、学缘结构、职称结构，校外兼职教师配备合理，体现所在学校的学科专业或行业特色，满足课程教学实际需要，能够结合学生学情和需求进行有针对性的课程创新改革	
4.课程内容及设计	课程内容围绕生涯规划指导、就业观念引导、就业政策解读、求职技能提升等其中一个或多个方面组织设计，体现思想性、学术性和时代性相统一，兼顾课程共性与学校个性	
	综合运用多种教学策略，结合内容采用丰富的教学活动。注重教学互动，强化学生主体意识，能够通过教学有效引发学生思考和行动	20
	课程内容与本地区，本学校相关政策、形势、案例结合良好，各类教学案例和资源有时效性，强化职业体验和就业实习实践，与理论授课协同配合，提升实践教学的有效性。鼓励学生结合课程学习完成大赛平台生涯闯关	
5.课程建设与改革	课程开设3年以上，在建设发展过程中持续改进优化，课程资源等建设成果突出，出版或选用高质量教材，按需组织修订或更新调整	15
	形成较有特色课程建设模式，教学研究及教改成果丰富，获得代表性教学奖励	

	有今后 3 年的课程建设计划，改进方向明确，问题导向、效果导向突出，改进措施具体可行	
6.课程特色创新点	注重通过理念创新、内容拓展、教学方法创新、技术手段运用等，不断提升课程质量。课程设计充分结合中国传统文化和时代需要，注重融入专业特色。鼓励结合学校特色和学生特点探索中国特色生涯教育理论创新，让课程更好结合经济社会发展需要，实现课程与就业工作良性互动	20
	教学中精准把握学生个性化诉求，运用 AI 赋能、体验式学习等手段开展教学方法创新，具备较强的借鉴和推广价值	
7.课程实施成效	课程教学满足学生生涯规划和求职就业的真实需求，学生的评教结果满意度水平高，基于学生评教结果开展教学研究，持续改进优化课程教学	10
	课程达到预期目标，学生更加积极投入专业学习、主动开展实习实践，学生就业去向与学校定位、人才培养目标总体一致	
总分		100
<b>二、现场比赛</b>		
评价维度	评价要点	分值

1.课程建设情况汇报与互动答辩	规定时间内汇报课程创新方法、实施情况、效果体现等。回答问题能够体现教师对课程建设的理解和思考，反映课程建设的特色、水平和对学生发展的促进作用	50
2.教学展示	围绕主题合理设计内容，采用适当教学方法，体现对学生实践行动的促进，实现预期教学目标	50
	通过教学展示体现教师实际教学的经验，突出以学生为主体，熟练运用生涯教育理论和方法，解决学生成长发展中的实际问题	
总分		100

## 七、奖项设置

课程教学赛道省赛决赛设金奖、银奖、铜奖、优秀奖等奖项。

---

抄送: 校领导。

---

西安交通工程学院党政办公室

2025年11月7日印发

---